**E 3.2L FIŞĂ DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECȚIE**

**Măsura 1.1 / 1B - Cooperarea în scopul creării de forme asociative, rețele și clustere, grupuri operaționale pentru diversificarea activităților rurale**

Numărul de înregistrare al Cererii de Finanţare (CF):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| F |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Tip CF Număr current din Registrul Data înregistrării Codul măsurii

 de înregistrare a cererilor

 de finanţare

**Denumire solicitant: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Statutul juridic solicitant: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Titlul proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Data lansării apelului de selecție de către GAL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Data înregistrării proiectului la GAL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Obiectivul proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Amplasarea proiectului (localitate/localități): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Date personale (lider de proiect al solicitantului):**

**Nume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prenume:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Funcţie lider de proiect: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt.  | Criterii de selecție | Punctaj conform GS M.1.1/1B | Punctaj acordat de GAL |
| C.S. 1 | ***Relevanța proiectului pentru specificul local****Solicitantul va justifica măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante, Strategia de Dezvoltare a Țării Zarandului. Având în vedere Ghidul solicitantului și Fișa măsurii 1.1/1B, solicitantul va descrie în cadrul Studiului de fezabilitate/planului de marketing, măsura în care proiectul propus este în concordanță specificului local, respectiv se va analiza atent specificul local al comunității, nevoia/nevoile acesteia și măsura în care proiectul propus contribuie la soluționarea segmentului identificat ca fiind deficitar.**Document(e) de verificat :** *Studiu de fezabilitate/plan de marketing*
* *Document emis de GAL din care să rezulte relevanța proiectului pentru specificul local și Strategia de Dezvoltare Locală a Țării Zarandului (Solicitanții vor transmite în acest sens către GAL o propunere în care să fie descrise pe scurt relevanța și modul în care va contribui proiectul specificului local a Țării Zarandului, priorităților, obiectivelor, domeniilor de intervenției Strategiei de Dezvoltare Locală 2014-2020 și implicit Măsurii 1.1/1B)*
 | **10 p** |  |
| C.S. 2 | ***Numărul de parteneri care vor forma organizațiile colective****Acest criteriu se va puncta în baza Acordului de Cooperare, respectiv:**2.1. Parteneriatul care au în componență minim 2 membrii**2. 2. Parteneriatul care are in componenta minim 2 membrii și are în componență și una din categoriile de mai jos :**a) entități cu experiență în domeniile cercetării de piață și al promovării roduselor agro-alimentare (de exemplu – institute de cercetare de piață, unități de învățământ cu profil economic, marketing, entități care au dezvoltat anterior scheme de aprovizionare directă care respectă principiile lanțului scurt de aprovizionare sau care au implementat cu succes alte proiecte în domeniu etc.).**b) consilii locale, unități scolare, sanitare, de agrement și de alimentație publică, ONG, alte entități relevante, pe baza obiectivelor proiectului**Document(e) de verificat :** *Studiu de fezabilitatel/Planul de Marketing,*
* *Cererea de Finanțare*
* *Punctajul se acordă pe baza Acordului de cooperare semnat de către parteneri, unde sunt descrise rolul și experiența relevantă fiecărui partener în proiect, în conformitate cu obiectivele proiectului;*
* *Alte documente anexate*
 | **20 p****30 p** |  |
| C.S. 3 | ***Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare - ecologice, care participă la scheme de calitate, produse din sistemele agricole HNV, etc.)****3.1 Proiecte de investiţii prin care parteneriatul vizează crearea lanțurilor alimentare integrate, respectiv integrarea sistemelor de colectare, condiționare (după caz), procesare, depozitare și comercializare produse agricole**Se vor verifica următoarele documente :** *Studiul de Fezabilitate/plan marketing, documente solicitate pentru imobilul (clădirile şi/ sau terenurile) pe care sunt/ vor fi realizate investiţiile, Certificat de urbanism(pentru proiecte care prevăd construcții)*

*3.2 Parteneriatul care comercializează produsele care se incadrează în următoarele categorii :* *Produse care participă la o schema de calitate/care sunt certificate în urma unei scheme de certificare**Pentru produsele alimentare care au obținut recunoașterea la nivel european, proiectele vor fi punctate în urma verificării în bazele de date ale Comisiei Europene DOOR, respectiv E-BACHUS pentru vinuri de calitate Pentru produsele alimentare care sunt în curs de recunoaștere la nivel european, se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare în conformitate cu documentația depusă în vederea înregistrării indicațiilor geografice protejate (IGP) și a denumirilor de origine protejate (DOP) pentru produsele alimentare altele decât vinurile de calitate, a indicațiilor geografice (IG) și a denumirilor de**origine controlată (DOC) pentru vinurile de calitate, cu respectarea prevederilor legislației europene și naționale în vigoare privind sistemele din domeniul calităţii produselor agricole şi alimentare.* *În plus, solicitanții respectă mențiunile din caietul de sarcini pentru sistemul de calitate vizat, iar produsul este înregistrat în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) – produse alimentare altele decât vinul, și Registrul Unic DOC-IG – vinuri de calitate, iar documentația este transmisă la Comisia Europeană pentru înregistrare în vederea obținerii protecției europene.**Proiectele care vizează comercializarea unor produse alimentare care sunt în curs de înregistrare și recunoaștere la nivel european pentru înregistrarea denumirii de specialitate tradițională garantată (STG), vor fi punctate în condițiile respectării mențiunilor din caietul de sarcini depus în vederea recunoașterii, a înregistrării în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) și a transmiterii documentației în**vederea obținerii înregistrării și a protecției la nivel european.**În cazul în care nu se obține recunoașterea la nivel european proiectele nu vor fi depunctate și sprijinul acordat nu se va recupera.**Proiecte prin care unul din tipurile de produse comercializate de parteneriat (de membrii) trebuie să fie produs montan.( În cazul produselor care au obținut mențiunea de calitate ‚produs montan’ se va verifica Registrul naţional al produselor montane, iar în cazul celor care sunt în curs de obținere a acestei mențiuni se va solicita dovada depunerii documentației la Agenția Zonei Montane și angajamentul că se va obține această mențiune de calitate până la ultima plată).*În cazul tuturor produselor de calitate menționate mai sus nu vor fi eligibile cheltuielile aferente certificării.  | **25 p****5 p** |  |
| C.S. 4 | ***Principiul crearii de locuri de muncă****4.1.Proiectul generează 1 loc de muncă cu norma întreagă pe o perioada de minim 1 an.**4.2Proiectul generează 2 locuri de muncă cu norma întreagă pe o perioadă de minim 1 an.**Document(e) de verificat:** *Cerere de finanțare*
* *Studiu de fezabilitate/plan de marketing*
 | **10 p****20 p** |  |
| C.S. 5 | ***Principiul prioritizării proiectelor care își propun acțiuni inovative de dezvoltare și promovare a identității locale****Se vor puncta proiectele care asigură o vizibilitate mare a investiției și implicit efectul multiplicator al proiectului**5.1 Proiecte care își propun acțiuni inovative în sensul de a dezvolta și promova identitatea locală prin comercializarea produselor în mediul online (magazin on-line cu distribuire prin logistică proprie)**5.2 Proiecte care vor adopta/utiliza tehnologii digitale\* urmând să asigure o vizibilitatea mare a investiției și promovare a acestora ca bune practici**Document(e) de verificat:** *Studiu de fezabilitate/plan de marketing*
* *Studiu de fezabilitate de fezabilitate*
* *Buget indicativ*
 | **5 p****5 p** |  |
| Total punctaj | **100 p** |  |

Pentru această măsură punctajul minim este de 10 puncte.

În cazul proiectelor cu același punctaj, departajarea acestora, se face în funcție de :

1. Proiectele prin care partenerii își iau angajamentul ca la finalizarea proiectului formalizează cooperarea prin constituirea sau dezvoltarea unei forme asociative cu personalitate juridică vor fi prioritizate față de cele proiectele prin care partenerii nu își vor lua acest angajament.

2. Proiectele cu rata cofiinanțării private mai mare vor fi prioritizate.

3. Proiecte care își propun crearea de locuri de muncă.

4. În caz de egalitate în urma departajării de la pct. 1, 2, 3 departajarea se va face în funcţie de durata de implementare a proiectului, respectiv durata de implementare cea mai scurtă descrisă în Planul de marketing și SF(dacă e cazul) conform Planului de acțiuni prezentat în studiu/plan marketing al proiectului.

**Atentie!**

Evaluarea criteriilor de selectie se face numai in baza documentelor depuse odata cu Cererea de finantare.

Observaţii

|  |
| --- |
|  |

Verificat de : Responsabil de evaluare GAL ,,Ţara Zarandului” 1

Nume/Prenume :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnătura:

Data:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Întocmit de : Responsabil de evaluare GAL ,,Ţara Zarandului” 2

Nume/Prenume :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnătura:

Data:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Metodologie de aplicat pentru verificarea criteriilor de selecţie**

|  |
| --- |
| **C.S. 1 Relevanța proiectului pentru specificul local** |
| **Documente de verificat** | **Puncte de verificat în documente** |
| *Documente :**- Studiu de fezabilitate/plan de marketing**- Document emis de GAL din care să rezulte relevanța proiectului pentru specificul local* | Acordarea punctajului pentru acest criteriu se va realiza în baza justificării solicitantului a măsurii în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante, Strategia de Dezvoltare a Țării Zarandului. Având în vedere Ghidul solicitantului și Fișa măsurii 1.1/1B, solicitantul va descrie în cadrul Studiu de fezabilitate/planului de marketing, măsura în care proiectul propus este în concordanță specificului local, respectiv se va analiza atent specificul local al comunității, nevoia/nevoile acesteia și măsura în care proiectul propus contribuie la soluționarea segmentului identificat ca fiind deficitar. Totodată la baza acordării punctajului pentru acest cristeriu vas ta documentul emis de GAL din care să rezulte relevanța proiectului pentru specificul local și Strategia de Dezvoltare Locală a Țării Zarandului, în acest sens solicitanții vor transmite în în prealabil către GAL o propunere în care să fie descrise pe scurt relevanța și modul în care va contribui proiectul specificului local a Țării Zarandului, priorităților, obiectivelor, domeniilor de intervenției Strategiei de Dezvoltare Locală 2014-2020 și implicit Măsurii 1.1/1B.**Punctajul pentru acest criteriu este de 10 puncte.** |
| **C.S. 2 Numărul de parteneri care vor forma organizațiile colective** |
| **Documente de verificat**  | **Puncte de verificat în documente** |
| *Documente de verificat:**Acordul de Cooperare,**Studiu de fezabilitatel/Planul de Marketing,**Cererea de Finanțare,**Alte documente anexate* | Acest criteriu se va puncta în baza Acordului de Cooperare, Studiul/Planul de Marketing, Cererea de Finanțare, după cum urmează:**2.1.** Parteneriatului care are în componență minim 2 membrii se va acorda **20 puncte.****2.** Parteneriatului care are in componenta minim 2 membrii și are în componență și una din categoriile de mai jos :a) entități cu experiență în domeniile cercetării de piață și al promovării roduselor agro-alimentare (de exemplu – institute de cercetare de piață, unități de învățământ cu profil economic, marketing, entități care au dezvoltat anterior scheme de aprovizionare directă care respectă principiile lanțului scurt de aprovizionare sau care au implementat cu succes alte proiecte în domeniu etc.).b) consilii locale, unități scolare, sanitare, de agrement și de alimentație publică, ONG, alte entități relevante, pe baza obiectivelor proiectului;se va acorda **30 puncte,** în baza documentelor justificative care atestă apartenența la una din categoriile menționate anterior. |
| **C.S. 3 Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare - ecologice, care participă la scheme de calitate, produse din sistemele agricole HNV, etc.)** |
| **Documente de verificat**  | **Puncte de verificat în documente** |
| *Documente de verificat**- Studiul de Fezabilitate/plan marketing* *1) Actul de proprietate asupra clădirii, contract de concesiune sau alt document încheiat la notar, care să certifice dreptul de folosinţă asupra clădirii pe o perioadă de cel puțin 10 ani începând cu anul depunerii cererii de finanţare, care să confere titularului inclusiv dreptul de execuție a lucrărilor de construcții, după caz, în acord cu precizările din Studiul de fezabilitate, în conformitate cu prevederile Legii 50/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere tipul de investiţie propusă prin proiect;* *2) Documentul care atestă dreptul de proprietate asupra terenului, contract de concesiune sau alt document încheiat la notar, care să certifice dreptul de folosinţă al terenului, pe o perioadă de cel puțin 10 ani începând cu anul depunerii cererii de finanțare, care să confere titularului inclusiv dreptul de execuție a lucrărilor de construcții, după caz, în acord cu precizările din Studiul de Fezabilitate, în conformitate cu prevederile Legii 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere tipul de investiţie propusă prin proiect* *- Certificat de urbanism pentru proiecte care prevăd construcţii (noi, extinderi sau modernizări).**- Pentru unitățile care se modernizează:**Autorizaţie sanitară/ notificare de constatare a conformităţii cu legislaţia sanitară emise cu cel mult un an înaintea depunerii Cererii de finanţare.* *- PRECONTRACTE/CONTRACTE încheiate direct cu comercianții cu amănuntul, deținătorii de unități turistice, restaurante,unităti de procesare ulterioară înregistrate/autorizate, ferme zootehnice , etc.**- ALTE DOCUMENTE JUSTIFICATIVE (SE VOR SPECIFICA DUPĂ CAZ- ex. precontract cu exploatațiile zootehnice în cazul proiectelor care vizează FNC, contracte/precontracte cu producătorii de materia primă agricolă, etc. )**Documente de verificat:**-Certificat de conformitate a produselor agroalimentare ecologice,**- a) Fisa de inregistrare ca procesator si producator in agricultura ecologica,**- b) Contractul procesatorului cu un organism certificat de inspectie si certificare,**- DOCUMENT care să demonstreze calitatea de membru al grupului aplicant,**- Document din care sa reiasa inregistrarea dreptului de utilizare a mentiunii produs montan, emis de autoritatea competentă**SAU* *-COPIE CERERE depunere documentație în vederea dobândirii dreptului de utilizare a menţiunii de calitate facultative „produs montan"-pentru produsele în curs de recunoaștere* ***și angajamentul că se va obține această mențiune de calitate până la ultima plată.*** | **3.1** Proiecte de investiţii prin care parteneriatul vizează crearea lanțurilor alimentare integrate, respectiv integrarea sistemelor de colectare, condiționare (după caz), procesare, depozitare și comercializare produse agricoleSe vor puncta proiectele ce propun realizarea tuturor componentelor lanțului alimentar, precum şi cele care își propun investiții în componente ce completează integral lanțul alimentar (solicitantul deține deja una sau mai multe componente, iar prin proiect își propune realizarea componentelor lipsă). \*Pentru veriga de colectare se verifică dacă în SF sunt menţionaţi furnizorii de materie primă agricolă de bază şi, (precontract cu exploatațiile zootehnice în cazul proiectelor care vizează FNC, contracte/precontracte cu producătorii de materia primă agricolă), dacă aceştia sunt producătorii materiei prime. Pentru procesare carne, lanţul alimentar începe cu veriga abatorizare.\*\*Pentru veriga de comercializare se verifică dacă aceasta se realizează, fie prin proiect, fie există deja, prin una din modalităţile următoare:- desfacerea produselor direct către consumatorul final (ex. magazin la poarta unității (investiții noi și modernizare), magazine proprii în locație diferită de locația unității de procesare (doar investiții de modernizare), magazin on-line cu distribuire prin logistică proprie, rulote/autorulote alimentare, automate alimentare. În categoria ”consumator final” intră și exploatațiile zootehnice care cumpără direct nutrețuri combinate produse de fabricile de profil, situație în care se vor verifica precontracte/contracte cu acești consumatori (precontract cu exploatațiile zootehnice în cazul proiectelor care vizează FNC, contracte/precontracte cu producătorii de materia primă agricolă).- vânzarea către consumatorul final prin intermediul a cel mult un intermediar (dovedită prin intermediul unor precontracte/ contracte încheiate direct cu comercianții cu amănuntul, deținătorii de unități turistice, restaurante, unități de procesare ulterioară înregistrate/autorizate, ferme zootehnice etc.). Titulatura de intermediar poate fi deținută de una sau mai multe persoane juridice care îndeplineşte/îndeplinesc calitatea de unic intermediar între producător şi consumator, cu care solicitantul are precontract/contract, comercializează aceste produse direct către consumatorii finali. Se verifică în PRECONTRACTE/CONTRACTE încheiate direct cu comercianții cu amănuntul, deținătorii de unități turistice, restaurante,unităti de procesare ulterioară înregistrate/autorizate, ferme zootehnice , etc.Nu se punctează proiectele care își propun doar comercializare, chiar daca aceasta este componenta care închide lanțul alimentar.În cazul solicitanților care deja dețin toate componentele lanțului alimentar, proiectele care prevăd investiții de modernizare pentru același produs (produs aflat în fabricaţie curentă la nivelul solicitantului, pentru care există deja o linie tehnologică) nu sunt punctate.În cazul proiectelor care propun completarea şi modernizarea activităţii desfăşurate cu celelalte componente ale lanţului integrat, se verifică în Autorizaţie sanitară/ notificare şi/sau prin accesarea link-ului: http://www.ansvsa.ro/?pag=523; pentru unitățile autorizate, iar pentru cele înregistrate se verifică link-ul aferent fiecărui DSVSA Județean în parte, după cum urmează: http://www.ansvsa.ro/?pag=8 – se alege județul – unități înregistrate, dacă există puncte de lucru autorizate să desfăşoare activităţile prezentate în proiect ca fiind componente funcţionale ale lanţului integrat.Punctajul pentru **CS 3.1** este de **25 de puncte.****3.2** Parteneriatul care comercializează produsele care se incadrează în următoarele categoriiDocumente de verificat: Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor ecologice conform prevederilor OUG 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice cu completările și modificările ulterioare. Pentru produsele alimentare care au obținut recunoașterea la nivel european, proiectele vor fi punctate în urma verificării în bazele de date ale Comisiei Europene DOOR, respectiv EBACHUS pentru vinuri de calitate. Pentru produsele alimentare care sunt în curs de recunoaștere la nivel european, se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare în conformitate cu documentația depusă în vederea înregistrării indicațiilor geografice protejate (IGP) și a denumirilor de origine protejate (DOP) pentru produsele alimentare altele decât vinurile de calitate, a indicațiilor geografice (IG) și a denumirilor de origine controlată (DOC) pentru vinurile de calitate, cu respectarea prevederilor legislației europene și naționale în vigoare privind sistemele din domeniul calităţii produselor agricole şi alimentare. În plus, solicitanții respectă mențiunile din caietul de sarcini pentru sistemul de calitate vizat, iar produsul este înregistrat în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) – produse alimentare altele decât vinul, și Registrul Unic DOC-IG – vinuri de calitate, iar documentația este transmisă la Comisia Europeană pentru înregistrare în vederea obținerii protecției europene. Proiectele care vizează comercializarea unor produse alimentare care sunt în curs de înregistrare și recunoaștere la nivel european pentru înregistrarea denumirii de specialitate tradițională garantată (STG), vor fi punctate în condițiile respectării mențiunilor din caietul de sarcini depus în vederea recunoașterii, a înregistrării în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) și a transmiterii documentației în vederea obținerii înregistrării și a protecției la nivel european. În cazul produselor care au obținut mențiunea de calitate ‚produs montan’ se va verifica Registrul naţional al produselor montane, iar în cazul celor care sunt în curs de obținere a acestei mențiuni se va solicita dovada depunerii documentației la Direcția Agricolă Județeană și angajamentul că se va obține această mențiune de calitate până la ultima plată.Cel puțin unul din tipurile de produse comercializate de parteneriat (de membrii) trebuie să fie produs montan.Se vor puncta proiectele care comercializează produse provenite din exploatații din UAT HNV (se regăsesc în Lista UAT-urilor eligibile pentru pachetele 1 si 2 aferente măsurii 10 a PNDR – anexa 9 a ghidului).In toate cazurile de mai sus (criteriile 3.1 si 3.2) punctajul se acorda doar dacă cel puțin unul din tipurile de produse comercializate este produs ecologic/ HNV/montan/scheme de calitate. Punctajul pentru **CS 3.2** este de **5 de puncte**Tipurile de produse menționate mai sus (criteriul 3.2) în situația în care sunt obținute conform CS 3.1, punctajele de ambelor criterii pot fi cumulate. Punctajul maxim acordat **CS 3** este de **30 de puncte.** |
| **C.S. 4 Principiul crearii de locuri de muncă** |
| **Documente de verificat** | **Puncte de verificat în documente** |
| *Document(e) de verificat:**- Cerere de finanțare**- Studiu de fezabilitate/plan de marketing***-** *Buget indicativ* | Se verifică pct. 5 din Studiu de fezabilitate/plan de marketing, corelat cu Cererea de finanțare și Bugetul indicativ dacă în cadrul acestuia sunt prevăzute cheltuieli salariale.**4.1.** Pentru 1 loc de muncă cu norma întreagă pe o perioada de minim 1 an punctajul este de **10 puncte.****4.2.** Proiectul generează 2 locuri de muncă cu norma întreagă pe o perioadă de minim 1 an punctajul este de **10 puncte.** |
| **Principiul prioritizării proiectelor care își propun acțiuni inovative de dezvoltare și promovare a identității locale** |
| **Documente de verificat** | **Puncte de verificat în documente** |
| *Document(e) de verificat:**-Studiude fezabilitate/plan de marketing**- Studiu de fezabilitate**- Buget incativ* | Se vor puncta proiectele care asigură o vizibilitate mare a investiției și implicit efectul multiplicator al proiectului**5.1** Proiecte care își propun acțiuni inovative în sensul de a dezvolta și promova identitatea locală prin comercializarea produselor în mediul online (magazin on-line cu distribuire prin logistică proprie)Se va verifica studiul de fezabilitate/planul de marketing, studiul de fezabilitate dacă comercializarea produselor prin intermediul mediului online este descrisă și face parte din strategia parteneriatului și dacă sunt prevăzute chetuielile respective în cadrul bugetului indicativ. Punctajul pentru **CS 5.1** este de **5 puncte.****5.2** Proiecte care vor adopta/utiliza tehnologii digitale\* urmând să asigure o vizibilitatea mare a investiției și promovare a acestora ca bune practici.Se va verifica studiul de fezabilitate/planul de marketing, studiul de fezabilitate,bugetul indicativ dacă sunt prevăzute cheltuielile respective, precum și descrierea, contribuția investițiilor în cadrul proiectului, modul prin care se va asigura vizibilitatea și promovarea investiției.Punctajul pentru **CS 5.2** este de **5 puncte.**Punctajele de la **CS 5** se pot cumula, punctajul maxim dacă sunt îndeplinite ambele criterii va fi de **10 puncte.***Tehnologiile digitale\* cu titlu exemplificativ precum telefoanele inteligente, tablete, senzori pe teren, drone și sateliți, oferă o serie de soluții agricole precum măsurarea de la distanță a condiției solului, o mai bună gestionare a apelor și a șeptelului și monitorizarea culturilor. Analizând datele colectate, fermierii își pot face o imagine asupra viitoarelor modele de culturi sau asupra sănătății și bunăstării animalelor, ceea ce le permite să facă o planificare mai eficace și să fie mai eficienți. Posibilele beneficii ale utilizării tehnologiilor digitale pot include îmbunătățirea randamentului culturilor și a performanței animalelor, optimizarea factorilor de producție și reducerea forței de muncă, toate acestea crescând profitabilitatea. De asemenea, digitalizarea poate îmbunătăți condițiile de lucru pentru fermieri și poate reduce impactul negativ al agriculturii asupra mediului. Un alt beneficiu se referă la fluxurile de date agricole. Îmbunătățirea fluxurilor de informații în amontele și în avalul lanțurilor agroalimentare ar putea genera o gamă largă de avantaje pentru cei implicați, inclusiv pentru fermieri și pentru părțile interesate din sectorul distribuției și al comerțului cu amănuntul.* |

Pentru această măsură punctajul minim este de 10 puncte.

În cazul proiectelor cu același punctaj, departajarea acestora, se face în funcție de :

1. Proiectele prin care partenerii își iau angajamentul ca la finalizarea proiectului formalizează cooperarea prin constituirea sau dezvoltarea unei forme asociative cu personalitate juridică vor fi prioritizate față de cele proiectele prin care partenerii nu își vor lua acest angajament.

2. Proiectele cu rata cofiinanțării private mai mare vor fi prioritizate.

3. Proiecte care își propun crearea de locuri de muncă.

4. În caz de egalitate în urma departajării de la pct. 1, 2, 3 departajarea se va face în funcţie de durata de implementare a proiectului, respectiv durata de implementare cea mai scurtă descrisă în Planul de marketing și SF(dacă e cazul) conform Planului de acțiuni prezentat în studiu/plan marketing al proiectului.